

令和6年度 全国消費者フォーラム 開催実施要領

令和7年1月
独立行政法人国民生活センター

1. 全国消費者フォーラムの開催について

(1) メインテーマ

未来(あした)の消費者力を身につけよう

- デジタル社会における消費者市民社会形成に向けた行動を考える -

(2) 趣旨

近年、消費者市民社会の形成に向けて自らの役割と社会的責任の自覚を求められる消費者は、一方で、急速に進むデジタル社会の中で消費者自身の脆弱性や世代間・地域間の分断や格差等を感じる場面も多くなっています。

今年度の全国消費者フォーラム（以下「フォーラム」という。）では、同時代を共に生きる人々との連携・協働に加え、将来世代への配慮等も視野に入れながら、今求められる消費者の力について、共に考え明日からのそれぞれの活動に活かす機会としたいと考えます。

当日は、消費者をはじめ事業者（団体含む）、行政、消費者団体、NPO法人、教育関係者、福祉関係者、学生等の皆様にお集まりいただき、それぞれの立場から日頃の活動や研究、調査成果の報告を伺い、討論する時としたいと思います。

(3) 開催日時 令和7年2月21日（金）開会 12:00（受付開始 11:30） 閉会 16:00

(4) 一般参加方法

① 会場参集の参加者は、ビジョンセンター品川（東京都港区高輪4-10-8 京急第7ビル3階）にお集まりいただきます。

② オンライン（リアルタイム）配信の参加者は、Web会議システム（Zoom ミーティング）を利用いただきます。

(5) 参加者

消費者問題に関心のある方ならどなたでも参加できます。

(6) 参加費

無料 ※通信費等は各自でご負担ください。

(7) 定員

①会場参加 100名

②オンライン（リアルタイム）配信参加 600名

(8) 問合せ先

独立行政法人国民生活センター 教育研修部教務課

担当：吉澤、石川、近藤、宝来

責任者：教育研修部長 松本 浩司

〒108-8602 東京都港区高輪3丁目13番22号

T E L 03-3443-6207 F A X 03-3443-6201

(9) プログラム

11:30 会場一般参加受付・Zoomへの一般参加者入室

12:00 開会

12:00～14:00

【各分科会】

活動の報告・調査研究の発表及び質疑応答、アドバイザーからの講評及び
提言

- ・第1分科会テーマ「高度化する社会に向けた多様な取組」

アドバイザー兼司会：柿野 成美

(公益財団法人消費者教育支援センター理事、法政大学大学院 政策創
造研究科 准教授)

- ・第2分科会テーマ「持続可能な社会の実現に向けた連携・協働の取組」

アドバイザー兼司会：藤田 裕

(弁護士、第二東京弁護士会 消費者問題対策委員会元委員長)

14:00～14:30

【ポスターセッション】

日頃の実践・諸活動の報告や調査研究の発表を通し意見交換等を実施

14:50～15:00

【全体会】

〔主催者挨拶〕独立行政法人国民生活センター理事長 山田 昭典

〔来賓挨拶〕 (調整中)

15:00～16:00

〔各発表のまとめ及びメインテーマを巡る討論〕

全体会進行 東 珠実

(日本消費者教育学会顧問、椋山女学園大学教授、国民生活センタ
ー客員講師)

16:00 閉会

※全体会では質疑応答の時間を設けておりません。予めご了解願
います。

(10) 当日の発表者等

【第1分科会】テーマ：高度化する社会に向けた多様な取組

アドバイザー兼司会：柿野 成美 (再掲)

- ① 大学生と市民が「学び合う」ことで実現する地域・世代を包摂するインクル
ーシブな消費者—情報教育の試み

奈良女子大学消費者問題研究会 BEACS 大塚 浩

- ② デジタル社会における広告の現状～みんなで問題点を見つけて考えよう～
公益社団法人全国消費生活相談員協会 消費者教育研究所 須黒 真寿美
- ③ 大学生の実態調査結果に基づいた消費者トラブル予防の取組
～大学生とその保護者を対象に～
奈良教育大学・奈良県消費生活センター 村上 睦美
- ④ デジタル社会の暮らし方 ～アクティブシニア編～
世田谷区消費生活課区民講師ひとえの会 消費者問題グループ 鈴木 かおり
- ⑤ デジタル社会における幼い子どもへの消費者教育
弘前大学教育学部 加賀恵子研究室 学生プロジェクト Kirschbaum
平川 愛理

【第2分科会】テーマ：持続可能な社会の実現に向けた連携・協働の取組

アドバイザー兼司会：藤田 裕（再掲）

- ① 民生委員と大学生による高齢者見守り協働アウトリーチ
～連携による最新情報を届ける活動～
岡山県消費生活センター 矢吹 香月
- ② 「働く」から考える消費者教育
埼玉県立三郷北高等学校 石田 実里
- ③ 企業における消費者対応体制の実態と今後の展望
公益社団法人消費者関連専門家会議 ACAP 研究所 佐藤 雄一郎
- ④ 「不安」を「安心」へ変える「住まいの終活」～お家のリレーノートについて～
公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会
西日本支部 消費者教育研究会 田村 富美
- ⑤ フリマアプリの利用によるリユースを通じた「捨てるをへらす」取組について
株式会社メルカリ 布施 健太郎

【ポスターセッション】

- ① 消費生活センター鯖江高校出張所を起点とした消費者教育
鯖江市消費生活センター 清水 優子
- ② ふくしまの未来を担う高校生との交流会と学校における消費者教育の取組み
公益社団法人 全国消費生活相談員協会 尾嶋 由紀子
- ③ 部活動に着目した高校での消費者教育の推進と消費者行政の連携
島根県環境生活総務課 消費とくらしの安全室 遠藤 紀子
- ④ 自転車運転の安全はヘルメットから ～アンケート結果報告より～
公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会
(NACS)消費生活研究所提言グループ 谷本 広美
- ⑤ 金融経済教育の現状と J-FLEC の取組みについて
金融経済教育推進機構 永嶋 美香子
- ⑥ 家庭の食品トレイからプラスチックの資源循環を考える
富山県消費者協会 消費生活研究グループ まゆみの会 平野 靖子
- ⑦ LP ガスの契約に対応する力を身につけるために出来ること
特定非営利活動法人 神奈川県消費者の会連絡会 川原 敬伸
- ⑧ 不用着物の新しいリサイクルの形
着物大すきプロジェクト (A.T.G.) ありま もと

【各発表のまとめ及びメインテーマを巡る討論】

全体会進行 東 珠実（再掲）
柿野 成美（再掲）
藤田 裕（再掲）

※各発表のタイトル、発表順等は変更する場合があります。

2. 一般参加申込方法について

(1) 申込方法：次の国民生活センターホームページから申込みを受付けます。

＜URL＞ <https://www.kokusen.go.jp/seminar/info.html>

研修申込受付システムに関するお問合せは、ヘルプデスク（受託事業者：株式会社インソース）までお願いいたします。ヘルプデスク：03-6902-1331

※受付時間 9:30～17:30（土日祝日を除く）

※内容に関するお問合せは「1.（8）問合せ先」までお願いいたします。

(2) 申込期間：令和7年1月8日（水）～令和7年2月6日（木）夕方

※先着順・予定人員に達した後はキャンセル待ちとなります。

(3) 申込確定：申込後、入力されたメールアドレス宛に申込完了メールが届きますので、ご確認ください。

※noreply@seminar.kokusen.go.jpからのメールを受信できるよう、予め迷惑メールの設定解除をするなどし、申込完了メールの受信を必ずご確認ください。24時間以内に申込完了メールが受信できない場合は、お手数ですが申込確認のため、下記の「5. 問合せについて【参加申込に関する問合せ先】」までご連絡ください。

(4) キャンセル・変更：キャンセルやお申込み内容を変更される場合は、速やかに下記までご連絡ください。

① 可能な限り申込期間内（申込締切日：令和7年2月6日（木）夕方）に申込システム上で手続きをしてください。

② フォーラム前日まではヘルプデスクへご連絡ください。

電話番号：03-6902-1331 受付時間：9:30～17:30（土日祝日を除く）

※ なお、①の期間を過ぎた、オンライン（リアルタイム）配信のキャンセルは、下の③国民生活センター教育研修部教務課までご連絡ください。

③ フォーラム当日は、国民生活センター教育研修部教務課へご連絡ください。

電話番号：03-3443-6207 受付時間：9:30～18:15（土日祝日を除く）

3. 一般参加方法について

(1) 会場参集による参加

- ① 初めに受付をし、その後、申込時に希望した分科会にご参加ください。
分科会出席者に偏在がある場合には、事前に調整させていただく場合がございます。なお、分科会途中の席の移動は自由です。
- ② 宿泊を要する方は、各自でご準備願います。
- ③ 会場で特別な配慮を要する方は、お申込み時にお知らせください。
- ④ 会場案内図
東京都港区高輪 4-10-8 京急第7ビル3階 ビジョンセンター品川
JR 各線・京急本線「品川駅（高輪口（たかなわぐち）」）徒歩3分



(2) オンライン（リアルタイム）配信による参加（Zoom ミーティングを用いたオンライン配信）

参加方法等については「令和6年度 全国消費者フォーラム ポータルサイト」（以下、「ポータルサイト」）内でご案内いたします。一般参加のお申込み時のサイトと、フォーラムの「ポータルサイト」は、別のサイトです。

※ フォーラムの受講者管理及び運営等業務を外部委託しています。Zoom 会議サービスへの招待及び一般参加者の確認等のため、一般参加者のメー

メールアドレス、氏名、所属等を受託事業者（株式会社 on the shore）に提供します。予めご承知おき願います。

① 招待メールについて

フォーラムの約1週間前（令和7年2月14日（金））を目途に、受託事業者（株式会社 on the shore）から、申込みの際に入力いただいたE-mailアドレス宛にポータルサイトへのログイン情報をお送りいたします。

※kensyu@forum2024.kokusen.go.jpからのメールを受信できるよう、予め迷惑メールの設定解除をしておいてください。

② 接続テストについて

令和7年2月18日（火）～2月19日（水）の期間で接続テストとして、ポータルサイトにある「簡易手順書」をご参照のうえ、Zoomに接続いただき、接続状態や音声等の確認を行ってください。（任意）

※フォーラム当日と同じ環境（部屋や機材等）で接続を行ってください。

※事前にZoomアプリケーションのインストールが必要になります。当日使用するパソコンにZoomアプリケーションをインストールしてください。（詳細はポータルサイトにある「簡易手順書」をご参照ください）

③ フォーラムの資料について

各発表者のレジュメ等の資料は、令和7年2月14日（金）～2月21日（金）にフォーラムのポータルサイトに掲載いたします。詳細はポータルサイトにある「簡易手順書」をご参照ください。

④ 当日の進行について

分科会が開かれる12時から14時までの間は、2つの分科会（Zoomのブレイクアウトルーム機能）を同時に配信します。

※分科会（Zoomのブレイクアウトルーム機能）は自由に移動可能です。

また、質疑応答の時間に発表者に質問いただくことが可能です。

⑤ 注意事項

ネット回線のトラブル等で視聴できない場合があっても、代替措置を取ることはできませんので、予めご了解願います。

（3）アーカイブ配信

フォーラム当日の様子（質疑応答を除く）は、国民生活センター公式YouTubeチャンネルで、後日アーカイブ配信（事前申込不要）いたします。
なお、レジュメの配布、質疑応答等はございませんのでご了承ください。

国民生活センター公式YouTubeチャンネル<URL>

<https://www.youtube.com/channel/UC1FFDfkrworkAZUFKHKKAg>

4. 注意事項

- ・機材・媒体を問わず、録音、録画及び配信等、これに準じる行為は固く禁止します。
- ・発表者には最大限の尊敬の念を持ちお臨みください。自身の主義や主張と異なる場合であっても、意見を戦わせるのではなく、意見交換に努めるようにしてください。

- ・他の人の発言を遮ったり、現場の進行の指示に従えない方は退席いただく場合があります。
- ・諸般の事情により、やむを得ずフォーラムを中止することを決定した場合には、申込時に入力いただいたメールアドレス宛に、速やかにご連絡をいたしますのでご確認ください。

5. 問合せについて

【フォーラムの内容に関する問合せ先】

独立行政法人国民生活センター 教育研修部教務課

担当：吉澤、石川、近藤、宝来

T E L 03-3443-6207 F A X 03-3443-6201

(受付日時：令和7年1月8日（水）～2月21日（金）9:30～18:15 土日祝日を除く)

【参加申込に関する問合せ先】

研修申込受付システム ヘルプデスク受託事業者：株式会社インソース

T E L 03-6902-1331

(受付日時：令和7年1月8日（水）～2月21日（金）9:30～17:30 土日祝日を除く)

【ポータルサイト・事前接続テスト・当日のWeb会議システム（Zoom）操作に関する問合せ先】

「令和6年度全国消費者フォーラム」ヘルプデスク受託事業者：

株式会社 on the shore T E L 050-1722-0104

(受付日時：令和7年2月14日（金）～2月21日（金）9:30～17:30 土日を除く)